

Saksframlegg

OI! TRØNDERSK MAT OG DRIKKE AS - INVITASJON TIL Å TEGNE AKSJER

Arkivsaksnr.: 04/36805

Forslag til vedtak:

Formannskapet vedtar å tegne 30 aksjer à kr. 5.000,- i aksjeselskapet Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS, tilsammen kr. 150.000. Beløpet dekkes over investeringsbudsjettet for næring og region, 0101600.

Stiftelsesomkostninger som tilfaller Trondheim kommune dekkes over samme konto.

Det forutsettes at næringen og andre offentlige aktører bidrar med kapital slik at minimumsbeløpet på egenkapitalen kr.1,3 mill opnåes.

Bakgrunn

I august 2004 ble det ferdigstilt et offentlig finansiert forprosjekt som skulle vurdere behovet for og anbefale strukturen på en organisasjon og møteplass for næringsmiddelindustrien i Trøndelag, et senter for trøndersk mat. Prosjektet rettet seg mot hele kjeden av aktører både i blå (marin) og grønn (landbruk) sektor fra produsent til forbruker. Initiativtaker var Høgskolen i Sør-Trøndelag (HiST), Næringsmiddelteknologisk utdanning, som også har vært prosjektutførende instans. En kortversjon av rapporten ble mottatt av Trondheim kommune medio desember 2004 med melding om at tegningsinnbydelse til aksjeselskapet *Oi! Senter for Trøndersk Mat* ville bli oversendt like etter nyttår. Kortversjonen av rapporten følger dette saksfremlegget som uttrykt vedlegg.

Et interimstyret har vurdert selskapsform og navn, utarbeidet strategiplan og startet arbeidet med å få tak i daglig leder samt planlagt stiftelsesprosessen for senteret. 06.01.05 mottok rådmannen tegningsinnbydelse og stiftelsesdokument for aksjeselskapet som da hadde skiftet navn til *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS* og invitasjon til stiftelsesmøte den 18. januar 2005 kl. 1230. Tegningsinnbydelse og stiftelsesdokument følger saksfremlegget som uttrykt vedlegg.

Fakta

Næringsmiddelindustrien er Midt-Norges største industrisektor og derfor viktig både for verdiskaping, sysselsetting, bosetting i distriktene og som tilbyder av sunne og trygge matvarer til forbrukerne. Trøndelag har stor produksjon og kompetanse innen alle næringene enten det dreier seg om melk, kjøtt, fisk eller grønt. Men matmarkedet er i kontinuerlig forandring og vekst med friere konkurranse mellom landene, samtidig som trusler mot matvaretryggheten må taes alvorlig. Næringsmiddelindustriens bedrifter må stadig oppdatere seg på nye teknologiske nyvinninger og markedsforståelse og står overfor store utfordringer selv om råvarebasen både kvantitativt og kvalitativt er solid.

Samarbeid om kompetanseheving har i den senere tid stått i fokus også for matsektoren. Derfor er det nå tatt et initiativ til et formalisert samarbeid innenfor en organisasjon som skal etableres og drives på bedriftenes premisser. En stor utfordring vil være de store forskjellene mellom bedriftene når det gjelder størrelse og sektortilhørighet.

Gjennom bedriftsundersøkelser og informasjonsmøter med næringen er det vist at hovedstrategiene for det planlagte selskapet må fange opp de ulike behov aktørene har for å øke verdiskapingen i næringen. Kunnskap om produktutviklingen og kommersialisering er konsentrert i den større industrien, mens kunnskap om lokale matskikker og foredlingsmetoder vedlikeholdes hos gårdsmat- og råstoffprodusentene. Større konsern kan ha behov for lokal kunnskap, mens de små bedriftene som har en praktisk, erfaringsbasert kunnskapsbase, har behov for matfaglig kompetanse. Fagmiljø som kokkelaugene, restaurantene og detaljhandelen representerer, vil også være viktige deltakere i det planlagte selskapet.

Trøndelag har solide kompetansetilbydere som er knyttet til de to høgskolene i nord- og sørfylket med henholdsvis økonomi/etablering og næringsmiddelteknologi som spesialområde. Ved Mære Landbruksskole er småskalaproduksjon satt i fokus, og sammen med Treningsmeieriet ved Ladejarlen Videregående skole vil disse fire fagmiljø danne en indre kompetansering *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS* kan dra nytte av. Kompetanse av mer spesiell art som også finnes i regionen innehar NTNU, SINTEF Fiskeri og havbruk, TØH og BI, Planteforsk Kvithamar og Plantebiosenteret for å nevne noen.

Trondheim kommune

Fra prospektet trekkes frem en del fakta, utførlig beskrivelse finnes i vedlegget:

- Navn:** *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS*
- Forretningsadresse:** *Trondheim*
- Forretningsidè:** *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS skal gjennom lønnsom drift være et skapende samlingspunkt for utvikling av mat og drikke i Trøndelag ved å:*
- Strategier:**
- bidra til utvikling av arenaer og nettverksbygging for næringsaktørene*
 - bidra til utvikling av trøndersk mat som merkevare*
 - bidra til teknologi- og kompetanseutvikling, produksjon og salg.*
- Handlingsplanene under hver strategi uttrykker produkter som senteret kan ha inntjening på.*
- Organisasjon:** *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS er foreslått etablert som et aksjeselskap med planlagt aksjekapital mellom kr. 1,3 og 2,5 mill. Aksjens pålydende er på kr. 5.000,-. I tillegg kommer stiftelseskostnader til fordeling blant stifterne.*
- Styret:** *Selskapets styre skal bestå av 3-9 medlemmer og velges av generalforsamlingen for 2 år av gangen. Firmaet tegnes av styreformannen alene og et styremedlem i fellesskap, og styret kan meddele prokura.*
- Selskapet skal kun ha en daglig leder.*
- Utbytte:** *Selskapet har primært ikke til formål å skaffe aksjonærene økonomisk utbytte.*

Rådmannens vurdering

Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS er et tiltak i tråd med Trondheims egen Strategiske næringsplan som har blå og grønn mat som hovedsatsingsområde og Felles fylkesplan. Derfor er dette et tiltak rådmannen hilser velkommen. Forprosjektet dokumenterer et solid konsept basert på bedriftenes behov og med imponerende forankring i hele næringens bredde. Dersom de fleste av de forespurte trondheimsbedrifter som Tine Midt-Norge, Gilde BS, Nidar, Ringnes E.C. Dahls Bryggeri, Grilstad Fabrikker, Trondos, Obs og Bunnpris-kjeden blir med både som kunder og aksjeeiere, burde det være et levedygtig fundament for det planlagte selskapet. Av tegningsinnbydelsen fremkommer det at Ca. 20 private berifter har meldt sin interesse om å bli med.

I tillegg kommer en rekke mellomstore bedrifter, organisasjoner og lag. Dessuten har miljøet ved HiST, Næringsmiddelteknologisk utdanning, lang erfaring fra nettverksarbeid og nyter stor faglig respekt innen næringen.

Trondheim kommune

Når det gjelder organisasjonsform er rådmannen i tvil om den valgte aksjeselskapsformen er prinsipielt riktig når man ikke har økonomisk utbytte som mål for virksomheten. Men forskjellen på stiftelse som ville være rådmannens valg, og aksjeselskap som er valgt her, vil ikke gjøre stor forskjell for driften av selskapet. Ved å tegne aksjer i *Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS* vil gevinsten for kommunen ikke være direkte av finansiell art, men indirekte gjennom å være vertskommune for en viktig styrket næring.

Nord-Trøndelag fylkeskommune har saken under behandling med positiv innstilling. Sør-Trøndelag fylkeskommune har ikke behandlet den ennå. Rådmannen vurderer styreplass som uaktuelt for Trondheim kommune med mindre næringsaktørene ønsker det.

Konklusjon

Rådmannen vil derfor invitere formannskapet med på et vedtak om å tegne aksjer for kr. 150.000 som utgjør ca. 10% av den påtenkte aksjekapital. Beløpet foreslåes dekket over investeringsbudsjettet for næring og region. Trondheim kommunes andel av omkostningene ved stiftelsen av aksjeselskapet dekkes over samme konto.

Rådmannen i Trondheim, 06.01.05

Inge Nordeide
rådmann

Reidun Gustafson
rådgiver