

## Saksframlegg

---

STRATEGIPLAN FOR KULTURNÆRINGER I TRØNDELAG 2009-2016.

HANDLINGSPLAN 2011-2012 OG STATUS FOR TRONDHEIM KOMMUNES ARBEID MED KULTURNÆRINGER.

Arkivsaksnr.: 09/21862

---

**::: Sett inn innstillingen under denne linja**

### Forslag til vedtak:

- Formannskapet vedtar Handlingsplan for kulturnæringene i Trøndelag 2011-2012 som oppfølging av Strategiplan for kulturnæringene i Trøndelag 2009-2016.
- Formannskapet tar statusrapport for Trondheim kommunes arbeid med kulturnæring 2009-2010 til orientering.

**::: Sett inn innstillingen over denne linja**

**... Sett inn saksutredningen under denne linja**

## **Del 1: Handlingsplan for kulturnæringene i Trøndelag 2011-2012**

### BAKGRUNN

Strategiplan for kulturnæringene i Trøndelag 2009-2016 (arkivsak 09/21862) ble vedtatt av Trondheim bystyre 27. august 2009. Vedtaket sier at strategiplanen skal følges opp gjennom toårige handlingsplaner, samt at det skal lages en årlig orientering om status i arbeidet. Vedtakene fra Nord-Trøndelag fylkeskommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune, Innovasjon Norge Nord-Trøndelag og Innovasjon Norge Sør-Trøndelag er likelydende.

Utvikling av kulturnæringene er forankret i kommuneplanens samfunnsdel 2009-2020 (arkivsak 10/149) som ble vedtatt av Trondheim bystyre 10. juni 2010. Kulturnæringene skal være viktige bidragsytere for utvikling av kunnskapsbyen, og for at vi skal ha en mangfoldig, attraktiv by.

Alle seks delmålene i Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen (arkivsak 10/11539) behandlet i Trondheim bystyre 22. april 2010, er relevante for utviklingen av kulturnæringene i Trondheim. Spesielt pekes det på at innovasjonspotensialet som ligger innen opplevelsesøkonomien må utnyttes.

Handlingsplan for kunst og kultur 2005-2013 – Rullering av handlingsprogram for kunst for perioden 2010-2013 (arkivsak 09/40968) ble vedtatt i Trondheim bystyre 28. januar 2010. Her er blant annet tiltakene under overskriften "Kunst og kultur og motor i regionalt samarbeid" relevante for utvikling av kulturnæring.

Handlingsprogrammet for helhetlig studentpolitikk (arkivsak 09/47373) ble behandlet i Formannskapet 8. desember 2009. Handlingsprogram for 2011 og 2012 foreslår tiltak som er relevante for arbeidet med å utvikle kulturnæringene; flere studenter ut i regionens bedrifter og profilering av Trondheimsregionen som en attraktiv karriereregion. Utvikling av utdanninger innen entreprenørskap, kontakt med kulturnæring og

## **Trondheim kommune**

tilbud om inkubator tjenester er viktig for å få flere som studerer i Trøndelag til å etablere sin egen virksomhet i regionen etter endt studium.

## **Trondheim kommune**

### **FRA STRATEGIPLAN TIL HANDLINGSPLAN**

Hovedmålet i strategiplanen er flere sysselsatte i lønnsomme bedrifter innen kulturnæringene. For å nå dette målet er det laget tre strategier:

1. Kulturnæringsmiljøer; støtte utviklingen på steder og miljøer med fortrinn og vekstpotensial.
2. Videreutvikle det offentlige støtteapparatet, aktuelle innovasjonsmiljø og virkemidler slik at de blir relevante, forståtte og funksjonelle for kulturnæringene.
3. Diversitet; utvikle tiltak og arbeidsformer som fremmer toleranse og nyskaping.

Kulturnæringsforum hadde sitt første møte 7. mai 2010 og har hatt til sammen fire møter. På møtet 21. januar 2011 ble en toårig handlingsplan for oppfølging av strategiplanen behandlet. I tillegg til behandling i Kulturnæringsforum skal handlingsplanen behandles politisk i Nord- og Sør-Trøndelag fylkeskommune, Trondheim kommune og i styrene til Innovasjon Norge i Nord- og Sør-Trøndelag.

I forhold til strategi 1, ble det definert åtte temaområder med næringspotensial i Trøndelag. I arbeidet med den første toårige handlingsplanen, vurderte Kulturnæringsforum det som hensiktsmessig å avgrense fokus til tre temaområder. De tre temaområdene som ble valgt var film, musikk og teater. Disse områdene ble valgt på bakgrunn av hvilke nettverk og miljø som finnes i regionen, hvilke kompetansemiljø vi har og innenfor hvilke områder det finnes næringsaktører med initiativ på vegne av bransjen. I valg av temaområder ble det også lagt vekt på at film, musikk og teater er tre områder som er knyttet sammen gjennom ulike produksjoner/forestillinger.

På bakgrunn av denne prioriteringen, har det i løpet av høsten 2010 vært flere samtaler med aktører innenfor disse områdene.

I forbindelse med at Innovasjon Norge har fått et kutt i Statsbudsjettet for 2011 på 119 millioner kroner, har hovedstyret i Innovasjon Norge bestemt at de skal redusere sitt ambisjonsnivå i forhold til sektorsatsinger. Denne endringen kan også få en viss betydning for prioriteringene til Innovasjon Norge i Nord- og Sør-Trøndelag.

Denne handlingsplanen er den første av tre handlingsplaner som skal bidra til å nå målene som er satt i Strategiplan for kulturnæringer i Trøndelag. Det er ikke gjort vurderinger av hvorvidt film, musikk og teater skal prioriteres også i de neste handlingsplanene, eller om det er hensiktsmessig å sette fokus på andre områder for de neste fire årene.

### **FAKTA**

En avgrensning av temaområder til film, musikk og teater har gjort det enklere å komme opp med tiltak til oppfølging av strategiplanen. Kulturnæring er fremdeles et nytt næringsområde i Trøndelag, og i arbeidet med handlingsplanen har det derfor vært viktig å sørge for økt kompetanseheving om dette næringsområdet. Tre av de ni foreslåtte tiltakene i handlingsplanen skal derfor bidra til økt kompetanse om film, musikk og teater som næring. Handlingsplanen består av tiltak som skal løses på Trøndelagsnivå; i tillegg kan det være aktuelt å prioritere tiltak som bare angår eget fylke/kommune.

I handlingsplanen får de offentlige aktørene hovedansvaret for å initiere aktiviteten som er foreslått, men i flere av tiltakene vil kulturnæringsaktørene ha en viktig rolle og i enkelte tilfeller også stå for den operative gjennomføringen. Det er en ambisjon at initiativ i større

## **Trondheim kommune**

grad skal komme fra næringsaktørene, og at det offentlige som tilrettelegger skal få en mindre sentral rolle.

## Trondheim kommune

Film, musikk og teater er alle områder der mye av næringsaktiviteten skjer i Trondheim. Trondheims rolle som motor for utvikling i hele regionen blir derfor et viktig utgangspunkt for tiltakene i handlingsplanen. Det er en utfordring for satsing på disse næringene at Innovasjon Norges midler til sentralt beliggende bedrifter er begrenset, og at kulturnæring ikke lenger er en prioritert sektor i Innovasjon Norge. Et av tiltakene i handlingsplanen skal bidra til mer kunnskap om kapitaltilgangen til disse næringene i Trøndelag.

I utarbeidelsen av handlingsplanen har det blitt lagt vekt på å finne fellesinnganger på tiltak rettet mot alle de tre temaområdene som er valgt. Innenfor det enkelte tiltak vil det i tillegg bli en vurdering av hvorvidt det er behov for mer målretting inn mot hhv. film, musikk eller teater.

Når det gjelder film, vil arbeidet med tiltak bli sett opp mot den prosessen som er i gang med å gjennomgå den midtnorske filmsatsingen. Sør- og Nord-Trøndelag fylkeskommune og Trondheim kommune legger fram en helhetlig sak om den midtnorske filmsatsingen til politisk behandling i løpet av 2011. Saken utarbeides med bakgrunn i evalueringen av interregprosjektet Mid Nordic Film Commission, samt de endringene som skjer i den nasjonale filmpolitikken (departementets høring jf tildelingskriterier for filmsentrene, samt varslet eksternt evaluering av filmfondene).

Når det gjelder kulturentreprenørsatsing i Trøndelag, vil tiltaket koordineres med arbeidet med oppfølging av strategisk næringsplan for Trondheimsregionen og handlingsprogrammet for helhetlig studentpolitikk.

## Del 2: Statusrapport for Trondheim kommunes arbeid med kulturnæringer 2009-2010

Trondheim kommune har bidratt til oppstart og gjennomføring av en rekke prosjekter og tiltak innenfor området de siste 2-3 årene. Disse er omtalt i vedlagte statusrapport (vedlegg 2). Kommunens innsats i prosjektene har vært alt fra prosjektledelse og økonomisk støtte til faglig kompetanse og arbeidskraft. Gjennomgående for de fleste tiltak og prosjekter er at Trondheim kommune ikke gjør dette alene. Samarbeidspartnerne er mange og representerer alle delene av triple helixen.<sup>1</sup>

Våre nærmeste samarbeidspartnere var vært:

Offentlige instanser:	Sør-Trøndelag fylkeskommune og Innovasjon Norge Sør-Trøndelag
FoU:	VRI-Trøndelag, Trøndelag FoU, NTNU
Næringslivet:	Næringsforeningen i Trondheim v/fagråd for kulturbaserte og kreative næringer, Leiv Eriksson Nyskaping og en rekke enkeltbedrifter
3. sektor:	Organisasjoner som Tempo (tidligere Rockforum)
4. sektor: <sup>2</sup>	Midtnorsk Jazzsenter, Midtnorsk film, Rock City Namsos

Av de prosjektene og aktivitetene som omtales i statusrapporten er det noen Rådmannen spesielt vil framheve som interessante i forhold til hovedmålet om flere sysselsatte i lønnsomme bedrifter:

- Det som skjer i Ilsvika med Aterlier Ilsvika SA og WANT- Næringsklynge Ila.

<sup>1</sup> Triple Helix-begrepet brukes om effekten av at næringsliv, forsknings- og utviklingsmiljø og det offentlige virkemiddelapparatet samarbeider tett om utvikling.

<sup>2</sup> Med 4. sektor menes virksomheter som har en fot innen det offentlige, det private og det frivillige. Disse er ofte organisert som bedrifter der eierne ikke kan ta ut overskudd. De har gjerne en form for offentlig støtte til drift og/eller aktivitet/tiltak.

## Trondheim kommune

- Trondheim Calling og etablering av nettverk for trøndersk platebransje.
- Utviklingen av forretningsmodeller for bruk av trådløs og mobil kommunikasjon innen kulturnæringene.
- Inkubatorsatsingen i prosjektene Lev godt av kunsten din, UT-Kultur og IdéCultCity.

Virkemidlene for kulturnæringene skal få bransjene til å bli mer lønnsomhetsorientert. De ulike områdene, eller bransjene innen kulturnæringene har ulike ståsted og ulike muligheter. TV-radio, design, arkitektur, annonse og reklamevirksomhet blir ofte omtalt som eksempler på de mer *kommersielle* kunst- og kulturnæringer. Disse har lang tradisjon på å handle ut fra forretningsmessige og kommersielle mål. Videre har for eksempel litteratur og musikk andre inntektskilder enn for eksempel scenekunsten og billedkunsten, som i mindre grad inngår i det kommersialiserte kulturliv. Hindringer for å skape økte inntekter fra kunst- og kulturproduksjon er gjerne mangel på forutsigbar finansiering, mangel på ressurser til å drive salg og markedsføring og mangel på administrative ressurser.

## KONKLUSJON

Rådmannen vurderer at den foreslåtte handlingsplanen for 2011-2012 er et godt utgangspunkt for å bidra til å nå målene som er satt i Strategiplan for kulturnæringer i Trøndelag.

Statusrapporten synliggjør at kulturnæringer er et nytt område hvor vi trenger å utvikle kunnskap og erfaringer om hvordan vi som storby best kan bidra til økt innovasjon og verdiskaping. Flere av de tiltak og satsinger Trondheim kommune har drevet og bidratt til det siste året har potensial for videre utvikling og vekst. Deltakelse i storbyprosjekter slik som KRO-prosjektet<sup>3</sup> er nyttig og lærerikt for Trondheim kommune.

## Innstilling/forslag til vedtak

- Formannskapet vedtar Handlingsplan for kulturnæringene i Trøndelag 2011-2012 og oppfølging av Strategiplan for kulturnæringene i Trøndelag 2009-2016.
- Formannskapet tar statusrapport for Trondheim kommunes arbeid med kulturnæringer 2009-2010 til orientering.

Rådmannen i Trondheim, 24.02.11

Morten Wolden  
kommunaldirektør

Egil Furre  
fagansvarlig kultur og innovasjon

Vedlegg:

1. Handlingsplan kulturnæring 2011-2012
2. Statusrapport, Trondheim kommunes arbeid med kulturnæringer 2009-2010
3. Strategiplan for kulturnæringer i Trøndelag 2009-2016

**... Sett inn saksutredningen over denne linja**

---

<sup>3</sup> KRO-prosjektet 2008-2010 (Kultur - Reiseliv – Opplevelsesnæring), var en del av storbyprosjektet "Innovasjon 2010", der Innovasjon Norge var prosjekteier og prosjektleder.