

Saksframlegg

REKLAMEFINANSIERTE ASKEBEGER I TRONDHEIM SENTRUM

PRIVAT FORSLAG TIL BYSTYRET 27.01.2005 FRA SVEIN OTTO NILSEN

Arkivsaksnr.: 05/19255

Svein Otto Nilsens forslag i bystyret:

Bystyret ønsker å ha vurdert om det er mulig å utplassere reklamefinansierte askebeger rundt i byen for å unngå forsøpling av sigarett-stumper.

Trondheim kommune

Saksutredning:

Bakgrunn

Svein Otto Nilsen (DEM) leverte følgende private forslag til bystyret 27.01.2005:

”Bystyret ønsker å ha vurdert om det er mulig å utplassere reklamefinansierte askebegeer rundt i byen for å unngå forsøpling av sigarett-stumper.”

Forslaget ble vedtatt oversendt byutviklingskomiteen for innstilling til bystyret.

Fakta – reglement

Bystyrereglementets § 4.17.a sier følgende om hvordan private forslag skal behandles i komiteen:

Den innstillende bystyrekomite kan behandle private forslag på følgende måte:

- hvis komiteen finner at forslaget helt eller delvis bør imøtekommes og at saken egner seg for avgjørelse i Bystyret uten nærmere utredning, skal realitetsinnstilling avgis etter at Rådmannen og evt. andre komiteer har hatt anledning til å uttale seg.
- hvis komiteen anser at det er behov for ytterligere utredning før realitetsstandpunkt tas, kan komiteen oversende forslaget til Rådmannen for utredning og uttalelse før endelig vedtak.
- hvis komiteen ikke støtter forslaget, skal komiteen uten videre fremme innstilling til Bystyret om at forslaget ikke bifalles.

Vurdering

I tråd med reglementet fremmes saken for komiteen uten utredning fra administrasjonen. Vanlig praksis er imidlertid at administrasjonen blir orientert om saken på forhånd for eventuelle kommentarer.

Administrasjonen viser til at Trondheim har en avtale med Clear Channel Adshel om reklamefinansierte gatemøbler. Denne omfatter blant annet leskur. Bysykler er også et omtalt tema. Hvorvidt avtalen skal og kan utvides til å omfatte askebegre reiser flere spørsmål, blant annet:

1. Hvor stort er markedet for reklame på gatemøbler? Clear Channel Adshel har, ifølge opplysninger fra administrasjonen, god dekning i Trondheim i forhold til etterspørselen.
2. Hvor mye reklame på gatemøbler er ønskelig? Dette er et politisk spørsmål.
3. Er det en kommunal oppgave å legge til rette for røyking i det offentlige rom?
4. Hva er restaurantenes ansvar i denne forbindelse?

Til punkt 3 kan vi vise til formannskapssak 66/05, behandlet i formannskapet 1.03.2005 (se vedlegg).

Saken nevner ikke askebegeer spesielt, men i retningslinjenes § 5.1. tillates et mindre areal ved inngangspartiet for ståbord og varmekilde. Råmannen uttrykker imidlertid i saksframlegget tvil om kommunen skal legge til rette for slike ”røykeplasser”.

Angående punkt 4 stiller retningslinjenes §§ 3.11 og 3.12 krav til rengjøring, jfr samme sak.

Videre har vi fra administrasjonen fått opplyst at også politivedtektene sier noe om dette:

Kapittel 4 omhandler plikter på offentlig sted. I § 4-1 står det blant annet at "Eier av hus eller grunn

Trondheim kommune

mot offentlig sted i tettbygd strøk plikter å sørge for rydding og renhold av fortau, gang- og sykkelveg, rennestein, og ut til midten av kjørebane".

Kapittel 5 omhandler tilgrising og forurensing. § 5-2 sier blant annet at "Den som driver salg fra kiosker eller annen lignende virksomhet på eller ut mot offentlig sted skal sørge for at området ikke skjemmes eller tilsmusses av virksomheten og plikter å sørge for at det blir satt opp et tilstrekkelig antall kurver for papir og avfall".

Konklusjon

Saken legges fram for byutviklingskomiteen for innstilling til bystyret.

Bystyresekretariatet i Trondheim, 25.05.2005

Kari Aarnes
sekretariatsleder

Øyvind Øyen

Vedlegg: Privat forslag fra Svein Otto Nilsen (DEM)
Formannskapssak 66/05 Retningslinjer for utleie av kommunal grunn til uteservering